

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Tesis Monográfica:

Diversidad en el uso de fuentes informativas

Análisis de los diarios *Clarín* y *La Nación*

Realizado por: Solana Trucco

Director: Dr. Daniel Sinópoli

Tutor: Lic. Erica Walter

Materia: Seminario de Investigación periodística

Cátedra: Prof. Raúl H. Burzaco, Prof. Daniel Sinópoli - Prof. Ivonne Laugier.

Buenos Aires, julio de 2002.

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
Parte A	
CAPITULO I: TEORÍA DE LAS FUENTES	
1.1. Las fuentes de la información	8
1.2. Clasificación de fuentes informativas	8
1.3. Identificación y Atribución	12
CAPITULO II: NOTICIAS Y NOTICIABILIDAD	
2.1. Del acontecimiento a la Noticia	14
2.2. Los criterios de noticiabilidad – Valores Noticia	15
2.3. Identificación de los criterios habituales de noticiabilidad	17
2.4. La validación interna de la selección	18
2.5. Noticias con repercusión	18
CAPITULO III: AGENDA SETTING	
3.1. Teoría de la agenda setting	21
3.2. Agenda setting y la democracia contemporánea	22
3.3. Agenda setting y rutinas productivas	23
CAPITULO IV: LO LOCAL Y LO NACIONAL	
4.1. Medios nacionales y cobertura local	26
4.2. La noticia más cercana	27
CAPITULO V: PERIODISTAS Y LAS FUENTES	
5.1. Las interrelaciones entre el periodista y las fuentes	29
5.2. Relación con las fuentes informativas rutinarias o fijas	32
5.3. Relación con las fuentes y decisiones de selección	33
5.4. Producción de contenidos por los medios mismos	34
5.5. El hecho como fuente directa	35
5.6. Las fuentes forman parte de la audiencia	36
CAPITULO VI: DIVERSIDAD Y EQUILIBRIO EN LAS FUENTES INFORMATIVAS	
6.1. El periodista debe explicar la verdad	37
6.2. Diversidad y equilibrio de las fuentes informativas	38
6.3. Parcialidad de las fuentes	40
6.4. Las fuentes informativas y su relación con la credibilidad	40
Parte B	
CAPITULO VII: PRESENTACIÓN DE LOS DIARIOS ANALIZADOS	
7.1. Breve reseña de los diarios	42
7.2. Caso <i>Clarín</i>	42
7.3. Caso <i>La Nación</i>	45

CAPITULO VIII: INTERPRETACIONES Y DATOS A PARTIR DE LA TEORÍA

8.1. Actividad metodológica	50
8.2. Etapa de análisis de las noticias. Tablas y gráficos	52
8.3. Resultados	56
CONCLUSIÓN	62
BIBLIOGRAFÍA	64
APÉNDICE	65
Recortes	I
Entrevista	XX



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Los medios de comunicación tienen su porción de poder en el espacio público ya que influyen en los temas que son más importantes para la sociedad. Y tienen el poder de seleccionar qué se publica y qué no, y qué parte de los hechos mostrar y cuáles omitir.

Hay quienes sostienen que los medios de alguna manera deben —o deberían— reflejar con la mayor fidelidad la realidad, las voces en pugna, los intereses en conflicto, velar por la defensa del pluralismo, de las culturas y de los pueblos. Porque el manejo unipolar de la información y de los medios estereotipa, uniformiza las sociedades atentando o matando su identidad y poco a poco las diluye. Por lo cual, surge la necesidad de que los periodistas reflejen las inquietudes de sus lectores en vez de informar desde el exclusivo punto de vista de los funcionarios y líderes de opinión.

La prensa es más que una simple empresa comercial y tiene una tarea pública con su correspondiente responsabilidad, por ser “el instrumento principal para instruir al público sobre los principales temas del día”.

La **Royal Comisión on the Press** (1949) produjo la siguiente declaración de principios normativos:

La forma democrática de sociedad exige en sus miembros una participación activa e inteligente en los asuntos de su comunidad, sea local o nacional. (...) La sociedad democrática, por lo tanto, necesita un relato claro y veraz de los hechos, de su contexto y sus causas; un foro para la discusión y para la crítica fundamentada; y un instrumento por el cual los individuos y los grupos puedan expresar un punto de vista o abogar por una causa”.

La propuesta de trabajo que aquí se plantea es un análisis comparativo concreto de las fuentes de información que utilizan los medios gráficos para informar sobre determinados hechos, puesto que el papel de las fuentes es primordial a la hora de procesar la información que será noticia. Si bien los hechos son la materia prima básica de las noticias, se necesita indefectiblemente del aporte de las fuentes: las personas que cuentan qué pasó, cómo, por qué, cuándo, los testimonios, los

puntos de vistas, ingredientes sin los cuales sería imposible reconstituir los sucesos y acontecimientos que luego adquirirán carácter noticiable.

El problema principal que enfrenta el periodismo actual es la selección de temas catalogados como noticiosos y la manera en que se los cubre y son analizados en aspectos muy diferentes a lo que realmente le interesa a la gente. Tiene que ver más con el proceso de selección. Se debe a la vieja definición de noticia como un problema, como aquello que llama la atención del gobierno, de la policía, etc. Esto ha determinado que noticia sea sinónimo de mala noticia y que no-noticia signifique buena noticia, que nada terrible ha pasado.

En este caso vamos a adentrarnos concretamente en la selección de noticias del acontecer regional que realizan los medios gráficos nacionales. Por supuesto que esta temática en la mayoría de las veces no escapa a este concepto de noticia emparentado con que algo malo sucedió.

La cuestión derivó a partir de ciertos interrogantes y sospechas que surgieron en charlas y debates sobre la presencia y el espacio dedicado a las noticias regionales en estos matutinos. Algunos de ellos son los siguientes:

- Escasa representación de las voces sociales.
- Desinterés por la cobertura regional.
- Desigualdad y desequilibrio en el uso de fuentes de información y su aparición en los medios.
- Dependencia de los periodistas de fuentes de información habituales.

Para abarcar un espectro de estudio acotado y acorde a las posibilidades de trabajo, se focalizó el interés informativo sobre la realidad regional y local que presentan dos diarios porteños, *Clarín* y *La Nación*, considerados de los más importantes del país por su tirada, volumen informativo y equipo periodístico.

Para centrar el espectro de análisis se decidió indagar la relación acontecimiento-fuente-noticia, en cada medio en particular, para luego establecer comparaciones y verificar la hipótesis de trabajo expresada a continuación:

El diario *La Nación*, en comparación con el diario *Clarín*, ofrece, con relación a la cobertura de noticias del acontecer regional, mayor diversidad¹ de fuentes informativas, que corresponden a distintos sectores sociales, además de las fuentes habituales², y por lo tanto intenta reflejar en mejor medida la opinión de los protagonistas de los hechos, a través de testimonios y puntos de vista.

Las ideas predominantes de este trabajo de investigación están centradas en las noticias del acontecer regional que incluye al espacio que dedican los medios gráficos para dichas informaciones y cómo es el trabajo periodístico destinado a su cobertura. Generalmente se hace referencia al papel que juegan los corresponsales, enviados especiales y las agencias de noticias que son los principales proveedores de datos para este tipo de acontecimientos.

El otro concepto importante está vinculado con el uso de fuentes informativas, que nutren a los periodistas en la elaboración de las noticias y condiciona el tipo de información que será publicada.

El corpus de análisis está conformado por aquellos acontecimientos que fueron noticia en ambos matutinos en más de una edición en el corto plazo — alrededor de una semana—. A partir de allí, se busca establecer cuáles fueron las fuentes informativas que escogieron *La Nación* y *Clarín* para dichos acontecimientos del ámbito regional que, por sus características propias de noticiabilidad, tuvieron continuidad en su difusión dadas sus repercusiones, consecuencias, protagonistas y relaciones con otros temas y situaciones.

La utilización de diversas fuentes de información siempre se constituye en un elemento diferenciador de la estrategia informativa de un diario. Las fuentes informativas pueden dividirse en dos grandes categorías: fuentes propias y fuentes ajenas, donde se incluyen las agencias de noticias. Se utilizarán esas dos categorías para discriminar la fuente de origen como encabezado en las noticias, para luego desmenuzar cuáles fueron las fuentes usadas y mencionadas en el cuerpo del texto:

¹ Este concepto se identifica con la pluralidad de las fuentes consultadas por los medios. Alude a una diferencia cuali-cuanti en el uso de las fuentes informativas.

² Incluye a las agencias de noticias, organismos oficiales, instituciones, etc. O sea las fuentes de información que sirven a los medios diariamente y que envían la información que les interesa que salga publicada.

fuentes institucionales, gubernamentales, otros medios, protagonistas, testigos, diferentes sectores sociales, fuentes documentales, etc.

Hay fuentes de rutina que son consultadas habitualmente ante determinados acontecimientos. También hay fuentes no habituales, no rutinarias, que deben ser buscadas por los periodistas. En este caso se trata de analizar, además de las fuentes de fácil acceso y las habituales, cuáles se consultaron y buscaron para ampliar el ángulo informativo provisto por éstas y confrontar puntos de vista y opiniones, dando mayor participación a los diferentes sectores sociales, protagonistas o testigos de los hechos en cuestión, y destacar el concepto de pluralidad a partir de un enfoque de mayor apertura, diversidad y no pecar de parciales.

De ahí en más es posible identificar cómo se establecen las interrelaciones entre los periodistas y las fuentes a partir de los objetivos y propósitos informativos de los medios en cuestión.

Rodrigo Alsina, en su libro *La construcción de la noticia*, hace una distinción entre fuentes mencionadas y utilizadas. En principio, las fuentes mencionadas son también fuentes utilizadas, pero no todas las fuentes utilizadas son mencionadas. En este trabajo se hará un análisis de las fuentes citadas en las noticias, es decir, las que fueron mencionadas por los diarios.

El tipo de acto condiciona las fuentes comúnmente citadas. La idea fue establecer una comparación de las fuentes usadas y mencionadas por *Clarín* y *La Nación*, dado que cada medio decidió destacar algunos sucesos respecto de otros en sus columnas, y en función de ello se utilizaron tales y cuáles fuentes informativas en detrimento de otras.

A través de un análisis cuantitativo y cualitativo de las fuentes informativas se pueden realizar cruces comparativos para evaluar la prominencia de unas u otras, la omisión, la marginalidad, la participación de los diferentes actores sociales, el equilibrio de acceso de diversas fuentes, independientemente de su condición y vínculos con organismos de poder o instituciones oficiales.

Otra cuestión en la que hace hincapié es la producción de contenidos por los propios medios. O sea, el medio como fuente directa. Se refiere a un observador participante, a un interlocutor directo, sin mediación de agencias de noticias u otro

tipo de fuente, aunque de hecho también es conveniente que realice menciones de fuentes para dar un marco de imparcialidad y credibilidad a la información. Son los periodistas los que salen en busca de la información, enviados especiales, corresponsales. De esto se desprende que cuando un medio decide cubrir un hecho con su propio equipo de trabajo está evidenciando una actitud de compromiso y de interés informativo para con las noticias y el público lector.

Motivaciones personales

La elección del tema está basada, principalmente, en el interés especial por el acontecer de mi provincia: Tucumán.

Yo soy asidua lectora de *Clarín* y *La Nación*, y tengo instaurado el hábito de rastrear entre sus secciones y páginas, noticias sobre mi ciudad. Cuestión que pocas veces me arroja resultados positivos. Por lo cual, mis deseos y necesidades de información se ven truncados con mucha frecuencia.

Es muy probable que, a quien esté leyendo estas líneas, se le ocurra preguntarme o sugerirme, por qué no consulto los medios de información local. Le digo sin temor a equivocarme que ese es, seguramente, el camino más directo para satisfacer mi demanda concreta. Pero a los fines de este trabajo busqué ir más allá e indagar cómo muestran y describen los matutinos capitalinos que leo habitualmente, *Clarín* y *La Nación*, el acontecer regional, con relación al uso de las fuentes de información, a partir del cual los ciudadanos de la Ciudad de Buenos Aires, localidad de la que también formo parte, configuran su realidad nacional. Puesto que con esta tesina me propongo brindar datos útiles a un gran abanico de personas.